



AMBASCIATA D'ITALIA IN PERÙ

**Ufficio dell'Addetto per la Difesa
LIMA**

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL GIORNO DELL'UNITÀ NAZIONALE E GIORNATA DELLE FORZE ARMATE DEL 4 NOVEMBRE 2026

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa presso l'Ambasciata d'Italia a Lima

- VISTO** l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO** l'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 36 del 2023;
- VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica del 15 novembre 2012 "Regolamento recante disciplina delle attività del Ministero della difesa in materia di lavori, servizi e forniture";

PREMESSO

che l'Ambasciata d'Italia a Lima – Ufficio dell'Addetto per la Difesa – organizzerà, in occasione della **Festa dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate**, un ricevimento istituzionale che si terrà il **4 novembre 2026, alle ore 19:00**, presso l'**Istituto Italiano di Cultura di Lima, Av. Arequipa 1055, urb. Santa Beatriz, Cercado de Lima**;

che la celebrazione costituisce un importante appuntamento istituzionale e vedrà la partecipazione di Autorità civili e militari peruviane, rappresentanti del Corpo diplomatico accreditato in Perù, delle Forze Armate, delle Istituzioni italiane e peruviane, nonché di qualificati esponenti del mondo istituzionale, economico e culturale;

che, nell'ambito dell'organizzazione della predetta celebrazione, si intende favorire la partecipazione di soggetti pubblici e privati interessati a sostenere l'iniziativa mediante forme di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica;

che le sponsorizzazioni, in quanto finalizzate al perseguimento di un interesse pubblico, devono consentire il conseguimento di economie nella realizzazione dell'iniziativa, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento dell'Amministrazione;

che le sponsorizzazioni non devono determinare forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata, risultare contrarie ai principi dell'ordinamento italiano o arrecare pregiudizio all'immagine e alle attività dell'Ambasciata d'Italia a Lima;

RENDE NOTO

che intende offrire a soggetti pubblici e privati interessati la possibilità di concludere **accordi di sponsorizzazione in occasione della Festa dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate del 4 novembre 2026**, mediante contributi finanziari e/o collaborazioni in beni e servizi (*"in kind"*), in cambio della possibilità di promuovere la propria immagine, il proprio marchio o altri elementi distintivi secondo modalità compatibili con il carattere istituzionale dell'evento e preventivamente concordate con l'Amministrazione.

Art. 1 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, società, associazioni, fondazioni e altri soggetti italiani o stranieri che abbiano interesse a promuovere la propria immagine, ragione sociale, marchio o altri elementi distintivi in occasione della celebrazione.

I soggetti interessati dovranno:

- non svolgere attività in contrasto con l'interesse pubblico;
- non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse con l'Amministrazione;
- non svolgere attività incompatibili con il carattere istituzionale della manifestazione;
- non arrecare, attraverso la propria attività o immagine, pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Lima, delle Forze Armate italiane o delle altre Istituzioni coinvolte;
- essere in possesso della capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione secondo la normativa applicabile.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che possa derivarne un conflitto di interesse o un pregiudizio alla propria immagine e alle proprie attività.

Art. 2 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili risorse, beni e servizi necessari alla realizzazione della celebrazione della Festa dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate del 4 novembre 2026.

L'Ambasciata d'Italia a Lima potrà consentire la presenza di **più sponsor**.

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Lima e ciascuno sponsor saranno disciplinati da separati accordi di sponsorizzazione, stipulati nel rispetto della normativa italiana vigente e, ove applicabile, degli usi e della normativa locale.

La sponsorizzazione potrà consistere:

a) nell'assunzione, totale o parziale, del costo di uno o più servizi o forniture necessari alla realizzazione dell'evento, attraverso il pagamento diretto da parte dello sponsor al soggetto fornitore del relativo bene o servizio;

b) nella fornitura diretta e gratuita di beni, prodotti o servizi ("sponsorizzazione tecnica" o "in kind").

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative alle forniture e ai servizi assunti, nonché eventuali imposte, tasse, corrispettivi o altri oneri derivanti dall'esecuzione dell'accordo di sponsorizzazione.

A fronte della sponsorizzazione, l'Amministrazione potrà riconoscere allo sponsor forme di valorizzazione del marchio e di visibilità nell'ambito dell'evento, secondo modalità preventivamente concordate e proporzionate alla natura e al valore della sponsorizzazione.

Art. 3 - SERVIZI E FORNITURE OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione potranno riguardare, a titolo indicativo e non esaustivo, il finanziamento, la fornitura o l'assunzione dei costi relativi a:

- catering e servizio di ristorazione;
- vini, spumanti e altre bevande;
- prodotti gastronomici e specialità italiane;
- prodotti dolciari e di pasticceria;
- prodotti alimentari;
- servizio audio, video, illuminazione e relativa assistenza tecnica;
- allestimenti, arredi e decorazioni;
- composizioni floreali;
- stampa e realizzazione di materiale grafico;
- materiale promozionale e di rappresentanza;
- servizi fotografici e audiovisivi;
- servizi logistici e organizzativi;
- ulteriori beni, prodotti o servizi funzionali alla realizzazione della cerimonia.

L'Amministrazione potrà valutare anche proposte relative a beni o servizi diversi da quelli sopra indicati, purché ritenuti coerenti con le caratteristiche e le finalità istituzionali dell'evento.

Art. 4 - VISIBILITÀ DELLO SPONSOR

A fronte della sponsorizzazione, potranno essere riconosciute allo sponsor forme di visibilità preventivamente concordate con l'Amministrazione, tenuto conto della natura e del valore economico del contributo, dei beni o dei servizi forniti.

A titolo esemplificativo, potranno essere previste:

- a) diffusione del marchio/logo nelle comunicazioni relative all'evento;
- b) inserimento del marchio/logo nei pannelli o negli altri supporti dedicati agli sponsor presso la sede della manifestazione;
- c) eventuale diffusione del marchio/logo attraverso il sito internet e i canali istituzionali dell'Ambasciata, ove prevista;
- d) possibilità di esposizione o presentazione dei prodotti forniti nell'ambito dell'evento, ove compatibile con il carattere istituzionale della manifestazione;
- e) ulteriori forme di visibilità preventivamente concordate con l'Amministrazione.

Le modalità di utilizzo del nome, del marchio, del logo o di altri elementi distintivi dello sponsor saranno definite nell'accordo di sponsorizzazione e dovranno essere compatibili con il carattere istituzionale della manifestazione.

Art. 5 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione entro il **25 ottobre 2026**, all'indirizzo di posta elettronica difeitalia.lima@smd.difesa.it, indicando nell'oggetto:

“Proposta di sponsorizzazione – Festa delle Forze Armate 2026”.

La proposta dovrà indicare:

- denominazione e dati identificativi del soggetto proponente;
- nominativo e recapiti del referente;
- tipologia della sponsorizzazione proposta;
- descrizione degli eventuali beni, prodotti o servizi offerti;
- valore economico indicativo della sponsorizzazione;
- eventuale ulteriore documentazione ritenuta utile ai fini della valutazione.

Art. 6 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE E STIPULA DELL'ACCORDO

Le proposte pervenute saranno valutate dall'Ambasciata d'Italia a Lima – Ufficio dell'Addetto per la Difesa – tenendo conto della loro coerenza con le finalità istituzionali dell'evento, del valore e della natura del contributo offerto e della compatibilità dell'immagine dello sponsor con la manifestazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di accettare anche più proposte di sponsorizzazione e di concordare con i soggetti proponenti eventuali modifiche o integrazioni alle offerte presentate.

Il presente Avviso non comporta alcun obbligo per l'Amministrazione nei confronti dei soggetti che presenteranno una proposta né attribuisce agli stessi alcun diritto alla stipula dell'accordo di sponsorizzazione.

Le condizioni definitive della sponsorizzazione, gli obblighi delle parti e le forme di visibilità riconosciute allo sponsor saranno disciplinati mediante apposito accordo.

Lima, 2 ottobre 2026



L'ADDETTO PER LA DIFESA
Capitano di Vascello Giovanni IODICE